

## **ABSTRACT**

This research is meant to find out the influence of brand image, price and product quality to the customer's loyalty of Shuttlecock Sun Power in Surabaya. This research is quantitative with comparative casual method. The population in this research used shuttlecock Sun Power users at Surabaya. The sampling collection technique has been done by using non-probability sampling with purposive sampling technique. The research data has been done by issuing questionnaire to the 98 customers. Meanwhile, the analysis technique has been carried out by using multiple linear regressions with using software application of SPSS 21. The result of hypothesis test found that brand image gives positive significant to the customers' loyalty. Price gives positive significant influence to the customers' loyalty. Product quality gives positive significant influence to the customers' loyalty. It has been expected that the company of San Power Shuttlecock to logos and brands of Sun Power products should be made more attractive again by using designs and colors ,ore striking for consumers easier to recognize. In addition it needs to be improved again with a simple logo, brand that is easy to say and aesy to remember is the consumen remains loyal to the product.

Keywords: Brand image, price, product quality, and customers loyalty.

## **ABSTRACT**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Shuttlecock Sun Power Di Kota Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan metode kausal komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna shuttlecock Sun Power di Surabaya. Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Data penelitian diambil dengan menyebarkan kuesioner ke 98 responden. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dibantu software SPSS 21. Hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa Citra Merek berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen. Bagi perusahaan shuttlecock Sun Power diharapkan logo dan merek produk Sun Power sebaiknya dibuat lebih menarik lagi dengan menggunakan desain dan warna yang lebih mencolok agar konsumen lebih mudah mengenali. Selain itu perlu ditingkatkan lagi dengan logo yang simpel, merek yang mudah diucapkan dan mudah di ingat agar konsumen tetap loyal terhadap produk tersebut.

Kata kunci : citra merek, harga, kualitas produk, dan loyalitas konsumen.